

e



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

E-Business

**Grado en Administración y Dirección de
Empresas**

MODALIDAD VIRTUAL

Curso Académico 2024-2025

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Administración y Dirección de Empresas
Asignatura	E-Business
Materia	Empresa
Carácter	Formación Obligatoria
Curso	4º
Semestre	1
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Eleazar Caballero Sánchez
Correo Electrónico	eleazar.caballero@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

COM01

Aplicar los conocimientos en administración y dirección de empresas para la resolución de problemas en entornos nuevos, completos o de carácter multidisciplinar dentro de la empresa.

COM02

Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, para la gestión de personas en las empresas.

COM03

Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo para su aplicación el a resolución de casos, en la elaboración de informes o memorias o del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas.

Conocimientos:

CON01

Recopilar diferentes fuentes de información económico-empresarial que permita analizar las situaciones desde todas las áreas para gestionar dichas situaciones y tomar decisiones.

Habilidades:

HAB02

Desarrollar la capacidad de organizar y planificar actividades adecuadas a los objetos marcados dentro de la empresa.

HAB03

Expresar de forma correcta, oral y/o por escrito, las actividades propuestas, así como la defensa del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas ante un profesor o un tribunal

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- E-Business.
- El teletrabajo: intranet y extranet.
- Comercio electrónico: concepto, modalidades de implantación, requerimientos y repercusiones.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

Tema 1E-Business

- 1.1 ¿Qué es el e-business?
- 1.2 E-business vs E-commerce
- 1.3 Principales características del E-business

Tema 2 Comercio electrónico.

- 2.1 ¿Qué es el comercio electrónico?
- 2.2 Características de un comercio digital
- 2.3 Principales plataformas de comercio electrónico
- 2.4 Objetivos de un comercio digital
- 2.5 Beneficios de un comercio digital
- 2.6 Modelos de negocio con orientación digital
- 2.7 Monetización en negocios digitales
- 2.8 Business Model Canvas

2.9 Value Proposition Canvas

2.7 Métricas más relevantes en modelos de negocio digitales

Tema 3 Competencias digitales y el Teletrabajo.

3.1 ¿Qué es el teletrabajo?

3.2 Tipos de teletrabajo

3.3 Beneficios del Teletrabajo

3.4 Riesgos del teletrabajo

3.5 Retos en la gestión de personas con el teletrabajo

3.6 Competencias por roles

3.7 Teletrabajo por sectores

3.8 Herramientas digitales para el teletrabajo

3.9 Regulación del teletrabajo

3.10 Comunicaciones con la empresa con teletrabajo

Tema 4 Métricas E-Commerce

4.1 Introducción

4.2 Kpi, ¿qué es? Ventajas, características, ejemplos

4.3 Obtención de datos de usuario

4.4 Pixels

4.5 Métricas para un e-Commerce

4.6 Tasa de conversión

4.7 Coste de Adquisición

4.8 Coste de ventas

4.9 Valor de vida del cliente

4.10 Tasa de abandono del carrito

4.11 Origen de los ingresos

4.12 Churn

4.13 Tasa de visitantes recurrentes

Tema 5 Marco regulador

5.1 Principales leyes que regulan el E-Commerce en España

5.2 LSSI-CE. Objetivos

5.3 LSSI-CE. ¿A quién le afecta?

5.4 LSSI-CE. Disposiciones generales

5.5 LSSI-CE. Datos del prestador de servicio

5.6 LSSI-CE. Condiciones del servicio

5.7 LSSI-CE. Información sobre productos y condiciones de contratación

5.8 LSSI-CE. Envío de comunicaciones por medios digitales

5.9 Ley orgánica de protección de datos y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD)

5.10 Ley de cookies

5.11 Tipos de Cookies

Tema 6 Tecnologías subyacentes

6.1 Cloud computing

6.2 Virtualización: características y relación con el cloud computing

6.3 Modelos cloud basados en servicios

6.4 Modelos cloud basados en despliegue e implementación

6.5 Funcionamiento de los buscadores

Anexos al temario: con objeto de desarrollar las competencias del alumnado en inteligencia artificial se realizará una actividad relacionada con el uso de minado de texto de comentarios extraídos de un e-commerce.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Semana 1:

Tema 1: E-Business

Definición, características, y diferencias con E-commerce.

Semana 2-4:

Tema 2: Comercio Electrónico (Parte 1)

Definición, características, plataformas, objetivos y beneficios.

Semana 5:

Tema 2: Comercio Electrónico (Parte 2)

Modelos de negocio digitales y monetización. Herramientas como el Business Model Canvas y Value Proposition Canvas.

Semana 6:

Tema 2: Comercio Electrónico (Parte 3)

Métricas importantes en negocios digitales.

Semana 7-8:

Tema 3: Competencias Digitales y Teletrabajo

Definición, tipos, beneficios, riesgos, retos, herramientas y regulación del teletrabajo.

Semana 9-10:

Tema 4: Métricas E-Commerce

Introducción, KPIs, tasas de conversión, abandono del carrito y otras métricas relacionadas.

Semana 11:

Tema 5: Marco Regulatorio del E-Commerce

Principales leyes que regulan el E-Commerce en España: LSSI-CE, LOPDGDD y regulación de cookies.

Semana 12:

Tema 6: Tecnologías Subyacentes

Cloud computing, virtualización, modelos cloud y funcionamiento de los buscadores.

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

La semana 13 se dedicará a entregas de trabajos, presentaciones, etc.

Las semanas 14 y 15 se dedicarán a la realización de los exámenes.

METODOLOGÍA

- Clase magistral síncrona o asíncrona.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on-line.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Lección magistral síncrona virtual	15
Lección magistral grabada	15
Actividades prácticas	30
Tutorías individuales y/o grupales de seguimiento virtual	5
Trabajos individuales o en pequeño grupo	15
Trabajo autónomo	70

Las actividades formativas tienen un porcentaje de interactividad síncrona a excepción del trabajo autónomo del alumno

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Resolución de casos o problemas individual o grupalmente, en los que se valorará la adquisición de las competencias	40%
Examen virtual final	60%

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Criterios de Calificación

La evaluación es el reconocimiento del nivel de competencia adquirido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante.

De forma general se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.
 - Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.
 - Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.
 - El criterio de calificación general consiste en que cada tarea se valora con una calificación de 0 a 10.
- **Convocatoria ordinaria**

El sistema de evaluación ordinario comprenderá los siguientes aspectos:

- ✓ **El examen final virtual (60% de la nota final de la asignatura):** Se valorará mediante la realización de un examen final obligatorio y virtual. Los exámenes podrán estar compuestos por preguntas cortas, preguntas tipo test o de verdadero/falso y casos prácticos, en los que el alumno/a deberá mostrar la suficiente capacidad analítica, crítica y de toma de decisiones, basados en los conocimientos teóricos impartidos y adquiridos, como para considerar que tiene las competencias mínimas necesarias para superar la

asignatura, demostrando a su vez que puede aplicarlos en la práctica en el mundo empresarial.

- ✓ **Resolución de casos o problemas individual o grupalmente (40% de la nota final de la asignatura):** Se valorará mediante la entrega de trabajos y actividades que se propongan a lo largo del curso a través del campus virtual, para la comprobación de la adquisición por parte del estudiante de las competencias descritas en esta guía docente. Los alumnos deberán seguir las indicaciones dadas por el docente para la elaboración de este apartado de la evaluación.

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en todos los criterios que componen la evaluación.

Convocatoria extraordinaria y siguientes:

Cuando no se haya superado la asignatura en la Convocatoria Ordinaria se podrá acudir a la Convocatoria Extraordinaria.

A la Convocatoria Extraordinaria se podrá acudir con una sola de las partes suspendidas (Examen o Casos o problemas individual/grupal) o con ambas.

Si el alumno no supera el examen final virtual en la convocatoria ordinaria deberá realizar un examen en el que se incluyan todos los contenidos de la asignatura. Si el alumno no supera la parte de realización de casos o problemas individual/grupalmente deberá realizar otros trabajos de la misma naturaleza, según indicaciones del docente.

Para superar la asignatura, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en cada uno de los criterios de evaluación.

Si un alumno suspende una de las partes (examen final virtual/realización de casos o problemas individual/grupal) en convocatoria ordinaria y en extraordinaria, el alumno debe volver a cursar la asignatura completamente, ya que no ha adquirido las competencias de esta.

La nota de los trabajos desarrollados durante el curso se guardará para el resto de las convocatorias asociadas a la presente guía docente.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Stalman, A. (2020). Totem: transformando clientes en creyentes. Deusto.
- Moro, M. S., & Fernández, J. C. (2020). Marketing digital y dirección de e-commerce: Integración de las estrategias digitales. Esic Editorial.
- Reynolds, J. (2013). E-business: una perspectiva de gestión.
- Shaw, M. J. (2000). Building an e-business from enterprise systems. Information Systems Frontiers, 2, 7-17.
- Torres, J. (2020). La Biblia del E-commerce: Los secretos de la venta online.
- Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.
- Ley 10/2021, de 9 de julio, de trabajo a distancia.
- Barrie Sosinsky, "Cloud computing Bible", Ed. Wiley Publishing, Inc., Año 2011.

Complementaria

- Modelos de negocio apoyados en redes sociales y web2.0, Universidad Internacional de Andalucía (2013).
- Cloud, H. (2011). The nist definition of cloud computing. National institute of science and technology, special publication, 800(2011), 145.
- Reynolds, J. (2013). E-business: una perspectiva de gestión.
- Barrie Sosinsky, "Cloud computing Bible", Ed. Wiley Publishing, Inc., Año 2011.